

Недобежкина Ольга Олеговна,

Торчян Олеся Борисовна,

воспитатели МБДОУ «Детский сад № 365» г.о. Самара

Технология «POP-UP BOOKING» как средство приобщения детей раннего возраста к художественной литературе.

Проблема приобщения детей к художественной литературе является на сегодняшний день одной из актуальных и встает очень остро, так как, в наш современный век – век новых технологий и гаджетов – художественная литература отходит на второй, или даже на третий, план. И от этого страдают, прежде всего, наши дети. Им перестают читать взрослые, ведь намного проще дать в руки ребенка планшет или смартфон и заняться своими делами, а быть может тоже «утонуть» в телефоне, а значит, страдают также грамотность и интеллект, эмоциональное и нравственное воспитание и многие другие составляющие гармоничного развития личности, что так важны в раннем возрасте.

Сейчас весь мир не стоит на месте, становится эклектичным: смешиваются жанры и соединяются разнородные стили. Например, на сцене (театральная сцена или выступление артистов, на арене цирка) в качестве декораций используется видео или 3d-анимация, а актеры напрямую общаются с публикой, либо зритель может как-то повлиять на развитие событий на сцене. Так и с книгами. Наши дети живут в мире новых технологий, в котором появился еще один вид книги – интерактивный.

Интерактивная книга сегодня – это сочетание различных «приемов» и техник (пор-ар, тканевые книги, электронные книги с 3d-анимацией и т.д.).

Основа любой интерактивной книги – это все-таки картинка, завязанная на короткий текст. С изображениями происходят чудеса:

- они могут двигаться: герои взлетают, прыгают, танцуют (тканевые и электронные книги);
- они появляются из ниоткуда (техника «пор-ар») и т.д.

За счет этого развиваются тактильные ощущения, мелкая моторика, фантазия и воображение ребенка, что очень важно для развития связной речи. Но также появляется интерес и к художественной литературе.

«Pop-up booking» – это техника создания объемных подвижных иллюстраций на основе бумажных конструкций. Данные конструкции позволяют приводить в движение и поднимать иллюстрацию, делая ее объемной.

Важная особенность всех механизмов в технике «Pop-up booking» – в закрытом виде все они становятся плоскими.

Основоположником школы «Pop-up booking» в России является Николай Немзер, он создает авторские книги и открытки, а также обучает всех желающих в своей авторской школе.

Скрапбукинг (англ. scrapbooking, от англ. scrapbook: scrap — вырезка, book — книга, букв. «книга из вырезок») — это новый вид рукодельного искусства. Его главная особенность заключается в изготовлении и оформлении семейных или личных фотоальбомов, книг или открыток. Где для сохранения и передачи отдельных историй используется не обычный рассказ или знакомый нам всем текстовый формат оформления книги, а история передается с помощью особых визуальных и тактильных приёмов, а точнее картинок и изображений, которые создаются индивидуально к каждой книге, или

описываемому моменту. Техника «scrapbooking» развилась из технологии «pop-up booking», но вскоре стала самостоятельной технологией.

Также и в книгах электронного формата (книгах адаптированных под электронные носители и специально созданные жанры электронных книг) где, на каждой странице находится очень мало текста, он очень легкий для своего восприятия и насыщен действиями или диалогами. В таких книгах детей привлекает интересная, но короткая история, игры и анимация, которые завязаны на определенном сюжете. С героями можно играть, и в каждой книге присутствует сюрпризный момент, что очень нравится детям. Но важно помнить, что такие книги оставляют свой отпечаток, как на здоровье ребенка в целом (на зрении, прежде всего, на осанке, слухе...), так и на его психику в частном (появляется нервозность, истеричность и капризность в случае отказа дать планшет/смартфон с книгой и т.д.). Поэтому здесь важную роль играет «дозированность» данных книг и постоянный контроль взрослых. Грань между пользой и вредом в данном случае очень тонкая.

Чего не скажешь о тканевых книгах. В отличие от электронных, их использовать можно чаще. Такие книги очень полезны как для раннего развития самого ребенка, так и для формирования его связанной речи, потому что эти книги развивают не только тактильные ощущения и мелкую моторику, но и внимание, мышление, логику и воображение малыша.

На создание «Книги Сказок» у нас ушло около трех недель, и в нее вошли три самые любимые маленькими детьми сказки: «Репка», «Колобок» и «Курочка Ряба». Это наш первый опыт в изготовлении книги, здесь использовались смешение нескольких техник, таких как «scrapbooking», «pop-up booking» и тканевой книги. Когда открываешь книгу, то герои в ней оживают и могут перемещаться по странице, что вызывает наибольший интерес у детей.

Книга создана на тканевой основе (листы тонкого картона с двух сторон обклеены тканью, бумажные герои тоже приклеены на ткань), что обеспечивает долговечность книги и безопасность (ребенок не сможет обрезать края книги). И следуя технологии «scrapbooking», края книг ничем не обклеивались, чтобы страницы не казались массивными.

Этап изготовления страниц книги и героев оказался самым длительным, ведь клей должен хорошо просохнуть, а части будущей книги должны полежать под грузом, чтобы страницы не деформировались, были гладкими и ровными.

Полученный результат превзошел все ожидания. Детям очень нравилось играть с книгой, а сказка «Колобок» являлась одной из любимых. Поэтому нами было принято решение о создании второй книги «Три Медведя».

На ее создание у нас ушло около 2 недель, и ее мы решили сделать из фетра, а не из простой ткани. Все элементы будущей книги аккуратно вырезались и наклеивались на основу из плотного картона с помощью горячего клея-пистолета. Герои же сказки также могут путешествовать по страницам книги (посидеть за столом, полежать в кровати, пойти по тропинке). Дети с удовольствием играют с ними, проявляют инициативу, рассказывают знакомые сказки (иногда придумывают свой сюжет), у них развивается речь, воображение, логика, мышление и активно пополняется словарный запас, что тоже очень важно для развития связной речи малышей.